LE LEADERSHIP

AU FÉMININ

Protégez votre environnement et vos équipes des influences toxiques !

Cette formation a pour objectif d'accompagner les femmes qui désirent donner une plus valus à leur carrière de dirigeantes, obtenir des outils concrets à la réalisation d'un plan de carrière, accéder ou maintenir un poste de leader, développer des partenariats durables et des équipes synergiques de haut niveau.

Avec cette formation, vous profiterez de connaissances et d'outils dont vous aurez besoin pour faire face aux nouveaux défis du gestionnaire multifonctionnel d'aujourd'hui.

Les outils fournis vous mèneront vers des stratégies efficaces à adopter pour motiver vos collaborateurs, créer une complicité d'équipe et à développer vos habiletés de négociation avec stratégie et confiance.

Cette formation vous permettra d'envisager les changements à effectuer dans votre entreprise avec la maîtrise des techniques de prise de décisions et de communication pour vous assurer le support de vos collègues dans vos projets.

« Nos formatrices et formateurs sont agréées par la Commission des partenaires du marché du travail aux fins de l'application de la Loi favorisant le développement et la reconnaissance des compétences de la main-d'œuvre (loi du 1%)

Durée : 1,5 jour (9 heures)
Public cible : Actionnaires, managers, cadres supérieurs, entrepreneurs.
Prérequis : Aucun prérequis nécessaire.

Module 1 : Connaissance de soi et de ses atouts en leadership

- Analyse des compétences sociales et comportementales
- Détection des caractéristiques féminines comme leviers de leadership
- Évaluation du capital émotionnel et développement de l'intelligence émotionnelle

Module 2 : Communication interpersonnelle et leadership

- Maîtriser les outils de communication interrelationnelle
- Utiliser la psychologie positive pour prévenir les conflits
- S'affirmer avec confiance : savoir dire non, formuler une critique constructive

Module 3 : Management émotionnel et prise de décision

- Évaluer la part de l'émotion dans la prise de décision
- Consolider ses atouts personnels pour mieux décider en situation complexe
- Techniques de prise de décision participative et assertive

Module 4 : Leadership stratégique et réseaux

- Développer une vision stratégique de communication
- Apprendre à profiler ses collègues et soutenir la performance de l'équipe
- Utiliser efficacement ses réseaux pour influencer et partager de l'information

Module 5 : Conduite du changement et innovation

- Générer le changement et promouvoir l'innovation dans l'organisation
- Accompagner les transitions humaines avec bienveillance et efficacité
- Gérer les politiques internes et bâtir des planifications stratégiques

Module 6 : Équilibre vie pro/perso et affirmation de soi

- Particularités de l'affirmation de soi au féminin
- Respecter et faire respecter ses valeurs dans l'organisation
- Concilier ambition professionnelle et vie personnelle/familiale

Évaluation et certification

- Questionnaire de validation des acquis en fin de formation
- Attestation de participation délivrée à chaque participant

Isabelle Sergerie

Médiatrice civile, commerciale et en milieu de travail